

广告策划与设计课程在线开发与制作

随着《国务院关于大力发展职业教育的决定》在全国的贯彻落实，全社会把发展职业教育作为经济社会发展的重要基础和教育工作的战略重点。党的十八大报告提出，加快发展现代职业教育，推动高等教育内涵式发展，为职业教育今后的发展指明了前进的方向。随着办学规模不断扩大，办学条件的不断改善，高等职业教育的办学模式也在不断更新。因此，加强教材建设，切实提高职业教育人才培养质量，是“十三五”期间实现职业教育科学发展的紧迫任务。

一、广告行业发展背景

广告行业是国家重点支持的文化创意产业之一，按照《广告业发展十二五规划》的要求，中国广告业未来五年将每年递增 12%，至 2018 年中国广告总额有望成为世界第一。预计 2018 年广告总额将达到接近 5000 亿元。巨大的市场意味着巨大的需求，一线专业人才急缺。调查显示，目前广告从业人员素质表现以下几点：

1、综合素质不高。与近年来广告公司猛增形成对比的是广告从业人员综合素质普遍较低。

2、创新能力薄弱。尽管 20 余年来，广告人的创意、设计、制作水平和服务能力有了显著的提高，但是其专业水准的全面性、优质性，尤其是在被视为广告“生命”的创意上，与境内的跨国公司与国外的广告公司都有明显差距。

为了更好地适应目前广告行业的发展，培养具有较高的人文素质和基本职业素养、掌握广告专业基本知识和较强的专业实践能力的实用型、高端技能型人才是我们职业院校当前的重要任务。所以我们必须顺应新形势需要，围绕国家产业结构调整，加快课程改革步伐，建设一批对接现代产业、适应行业岗位要求的教材，为广告行业技能型紧缺人才培养提供保证。

二、网络信息化在线开发与制作

互联网教育以革命性的力量冲击着传统高等教育，其重新解构了传统的学习模式和教育体制，也为高等教育的变革提供了良好的机遇，借助互联网，可为学生提供多种学习模式，如体验式学习、协作式学习、线上教育线下教育相融合、混合学习等模式。同时利用信息化课程设计，增加学生学习的主动性，强化学生职业能力训练。在线精品教学资源课程建设，全部按要求提供在线学习支持，满足了学生自主学习的需要，该课程在超星慕课平台上线，学生反映效果良好



目录

[编辑](#)[18广告一](#) [合班](#) [18广告二](#)

发放 统计

^ 第1章 广告策划与设计

1.1 内容简介

☐ ✓

^ 第2章 第一篇 理论篇

2.1 课题一 广告概述

☐ ✓

^ 2.2 课题二 广告创意

☐ ✓

2.2.1 第一节 广告创意中的思维活动

☒ ✓ 100%

2.2.2 第二节 广告创意策略

☐ ✓

2.2.3 第三节 广告创意方法 创意思维教学方法

☐ ✓

^ 2.3 课题三 广告设计的表现形式

☐ ✓

2.3.1 第一节 广告与文字设计

☐ ✓

2.3.2 第二节 广告与图形设计

☐ ✓

2.3.3 第三节 广告与色彩设计

☐ ✓

2.3.4 第四节 广告与版式设计

☐ ✓

2.3.5 第五节 广告编排设计的类型

☐ ✓

^ 2.4 课题四 广告策划

☐ ✓

2.4.1 第一节 广告的调查研究

☐ ✓

2.4.2 第二节 广告策划

☐ ✓

^ 第3章 第二篇 实践篇

3.1 项目一 DM广告设计与制作

☐ ✓

3.2 项目二 画册设计

☐ ✓

3.3 项目三 杂志广告设计

☐ ✓

3.4 项目四 户外广告设计

☐ ✓

3.5 项目五 立体 pop (促销) 广告设计

☐ ✓

3.6 参考文献

☐ ✓

3.7 新理论模块一 广告概述

☐ ✓

3.8 新理论模块二：广告创意修改

☐ ✓

3.9 新理论模块三：广告的表现

☐ ✓

3.10 新理论模块四：广告策划

☐ ✓

3.11 新项目一：DM广告设计

☐ ✓

3.12 新项目二 画册：设计

☐ ✓

3.13 新项目三：杂志广告设计

☐ ✓

3.14 新项目四：海报

☐ ✓

3.15 新项目五：户外广告设计

☐ ✓

3.16 新项目六：pop设计

☐ ✓[回收站](#)

站

发放对象 全部班 ▾

[新建话题](#)

邓楚君



05-23 19:54

18广告1班 18广告2班



赞2



回复

签到	投票	选人	抢答	评分	随堂练习	问卷	分组任务
直播							

共发放28次

一键导出

学生总人数 (41)

姓名	学号/工号	院系	专业	行政班级	签到次数	操作
雷浩	20180510223	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	11	查看
李晴	20180402110	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	23	查看
李子甜	20180402111	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	24	查看
曾翔	20180402138	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	6	查看
涂偲璐	20180402106	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	23	查看
李嘉乐	20180402129	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	14	查看
李庆	20180402107	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	21	查看
胡诗雅	20180402121	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	24	查看
宋琪	20180402109	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	24	查看
周琼	20180402118	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	23	查看
刘书平	20180402108	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	24	查看
喻灵	20180402103	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	24	查看
邓霏雯	20180402105	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	24	查看
占战	20180402120	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	17	查看
谭启	20180402140	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	23	查看
熊雅琴	20180402122	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	18	查看
张凌霏	20180402116	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	24	查看
段云龙	20180510225	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	16	查看
邓秋钰	20180402142	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	24	查看
姚妍如	20180402102	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告1班	24	查看

签到	投票	选人	抢答	评分	随堂练习	问卷	分组任务
----	----	----	----	----	------	----	------

直播

共发放24次

一键导出

学生总人数 (29)

姓名	学号/工号	院系	专业	行政班级	签到次数	操作
姜隼	20180402217	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	24	查看
熊语欣	20180402221	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	23	查看
刘伊凡	20180402226	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	21	查看
卢金星	20180402224	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	24	查看
骆佳豪	20180402203	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	23	查看
王佳音	20180402206	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	21	查看
周彩萍	20180402205	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	22	查看
宋依聪	20180402213	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	24	查看
温丹莉	20180402227	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	24	查看
王璐	20180402209	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	23	查看
沈冲	20180402204	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	22	查看
邓凯利	20180501102	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	21	查看
严紫萱	20180402229	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	19	查看
杨娟娟	20180402210	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	21	查看
王璠	20180402220	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	23	查看
曾明玉	20180402208	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	24	查看
汪紫焉	20180402211	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	21	查看
毛福臣	20180402218	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	7	查看
张欣童	20180402219	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	21	查看
王晨曦	20180402214	装饰艺术学院	广告设计与制...	18广告2班	23	查看

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

添加目录 创建试卷 导入试卷 导出全部

序号	题目	题量	难易	创建者	创建日期	操作
新建目录				邓楚君	2020-06-05	  
1	新建试卷20200629124518 [未完成]	0	易	邓楚君	2020-06-29	    
2	新建试卷20200628160300 [未完成]	0	易	邓楚君	2020-06-28	    
3	新建试卷20200628160259 [未完成]	0	易	邓楚君	2020-06-28	    
4	新建试卷20200628105331 [未完成]	0	易	邓楚君	2020-06-28	    
5	广告策划与设计试卷A	24	易	吴友兰	2020-06-28	    
6	广告策划与设计试卷B	24	易	吴友兰	2020-06-27	    
7	广告策划与设计试卷三	20	易	邓楚君	2020-06-16	    
8	广告策划与设计试卷二	20	易	邓楚君	2020-06-16	    
9	广告策划与设计试卷一	20	易	邓楚君	2020-06-16	    
10	新建试卷20200605150240	1	易	邓楚君	2020-06-05	    

全选当前页 导出选中

 回收站

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

[添加目录](#) [新建作业](#) [导出全部](#) [导入作业](#)

序号	作业标题	创建者	创建时间	操作
1	新建作业20200628105951[未创建完成]	邓楚君	2020-06-28 10:59	+ ✓ □ ✕ 发布
2	最终海报（点进查看详情）	吴友兰	2020-06-19 09:00	+ ✓ □ ✕ 发布
3	十五种海报做出九宫格即可（点进有参考）	吴友兰	2020-06-15 11:28	+ ✓ □ ✕ 发布
4	海报作业	李子甜	2020-06-11 11:23	+ ✓ □ ✕ 发布
5	笔记作业20200611	李子甜	2020-06-11 11:16	+ ✓ □ ✕ 发布
6	0609文案类作业	李子甜	2020-06-09 11:02	+ ✓ □ ✕ 发布
7	PPT	李子甜	2020-06-08 11:19	+ ✓ □ ✕ 发布
8	市场调研报告+广告策划文字稿（具体点进题目查看）	吴友兰	2020-06-03 11:39	+ ✓ □ ✕ 发布
9	仿照雀巢咖啡PPT做一份自己命题的平面创意广告	吴友兰	2020-06-03 11:20	+ ✓ □ ✕ 发布
10	自己命题的广告策划案文字稿（参考七度空间或者网上找的，并且按老师昨天给点广告策划框架结构组织）	吴友兰	2020-06-03 11:18	+ ✓ □ ✕ 发布
11	选择大广赛中命题之一并做一个相应的市场调研报告	吴友兰	2020-06-03 11:05	+ ✓ □ ✕ 发布
12	摘录某品牌广告策划书	吴友兰	2020-06-02 11:33	+ ✓ □ ✕ 发布

☐ 全选当前页 [导出选中](#)[首页](#) [<](#) [1](#) [2](#) [3](#) [>](#) [尾页](#)[回收站](#)